



**Voor meer informatie:**

Valerie Janssens, Edelman Amsterdam voor WW

020 301 0980

[BeneluxPressOffice@edelman.com](mailto:BeneluxPressOffice@edelman.com)

---

**WW AMBASSADEUR ROBBIE WILLIAMS WERKT SAMEN MET MEDE-ROBBIE'S OM IEDEREEN ('EVERY BODY') TE INSPIREREN OM IN BEWEGING TE KOMEN**

*Popicoon Robbie Williams wordt vergezeld door vier naamgenoten bij het creëren van energieke dansbewegingen die iedereen kan maken*

**BREDA, 4 februari 2019** – In de week waarin veel mensen hun goede voornemens alweer vergeten zijn<sup>1</sup>, start WW – het nieuwe Weight Watchers – een campagne die deze gezonde intenties weer nieuw leven inblaast. Om te laten zien dat gezond leven echt voor iedereen is, nodigde popster Robbie Williams vier andere Robbie's uit om met hem en zijn choreograaf Jenny Griffin samen te werken. Gezamenlijk gingen ze de uitdaging aan om nieuwe dansmoves te bedenken voor vier van zijn beroemdste muziekvideo's *Rock DJ*, *Let Me Entertain You*, *Candy* en *Kids* en zo beweging te stimuleren.

Bekijk hier een kort filmpje om te zien hoe het de Robbie's verging:

<https://edelmanftp.app.box.com/s/cj0phnh343nkdt9245v4b3r7e2707cj>

Nu hij zijn naamgenoten in beweging heeft, roept Robbie mensen over de hele wereld op om met hem mee te doen en hun favoriete moves te delen op sociale media met #WWForEverybody. Met vrienden of alleen, op straat, in de slaapkamer of zelfs op kantoor, iedereen die geïnspireerd is door de video kan meedoen en maakt kans voorbij te komen op Robbie's eigen social media kanalen. Op 19 februari 2019 worden de gelukkige winnaars gekozen.

"Ik wil dit jaar echt gezonder worden en WW is het eerste programma dat precies bij mijn drukke leven past", aldus Robbie Williams, WW-ambassadeur. "Het was heel leuk om naamgenoten te ontmoeten en ook hen te helpen aan de slag te gaan en om te zien hoe iedereen danste op mijn hits. Gezond leven is immers niet exclusief - het is voor elke...ahum...Robbie."



"De naam Robbie Williams heeft ervoor gezorgd dat ik in de afgelopen jaren een flink aantal hotelkamer upgrades heb gekregen", voegde een andere Robbie Williams ((nog) geen popster) toe. "Het was geweldig om de beroemde Robbie een keer in het echt te ontmoeten. Ondanks dat ik waarschijnlijk niet snel een baan zal krijgen als één van zijn achtergronddansers inspireerde het mij zeker na te denken over mijn eigen wellness en gezonder te leven."

Het samenbrengen van de vijf Robbies is onderdeel van de nieuwe wereldwijde #ForEveryBody campagne van WW. Deze is gelanceerd op het moment dat een recent wereldwijd WW Wellness onderzoek uitwijst dat 90% van de volwassenen het verbeteren van hun fysieke, mentale en emotionele gesteldheid als één van hun doelen stelt voor 2019. De campagne wil laten zien dat gezonder leven - of dat nu is door het volgen van een uitgebalanceerd dieet, meer bewegen of het creëren van een gezondere geest - iets is waar iedereen aan kan werken.

Iedereen heeft zijn eigen reden om gezonder te leven – hun ‘why’ – en WW heeft jarenlang miljoenen mensen geïnspireerd om gezonder en gelukkiger te gaan leven door hun wetenschappelijke, bewezen programma's te volgen. Gewichtsverlies is voor veel mensen de eerste stap in hun wellness-traject en WW Freestyle™ is het meest effectieve en leefbare programma in de geschiedenis van het bedrijf – het is bewezen dat het mensen helpt gewicht te verliezen, beter te slapen en zich gelukkiger te voelen.<sup>1</sup>

"Geïnspireerd zijn door weer actief met je kinderen mee te kunnen bewegen, tot gewoonweg een energieke gevoel te krijgen in het dagelijks leven, iedereen heeft zijn eigen reden om gezonder te willen leven", zegt Gail Tifford, Chief Brand Officer van WW. "Ons doel is om voort te bouwen op onze leidende positie in gewichtsmanagement en een meer holistisch en gepersonaliseerd platform voor wellness For Every Body (voor iedereen) te leveren. We hopen dat het zien van de Robbie's in actie anderen inspireert om in beweging te komen en gezonder te leven - of ze nu een popicoon zijn of niet."

WW blijft de memberervaring verbeteren met innovaties op het gebied van content en tools die hen helpen op hun wellness-traject. Een van deze verbeteringen is de community building functie Connect Groups, waarin mensen andere leden zoals zij kunnen vinden. Groepen zijn gebaseerd op voeding, levensfasen, wellness-trajecten, beweging, mindset en hobby's.

Volg Robbie's missie om gezonder te worden op Instagram op Instagram (@wwnl), Facebook (@ww\_nederland) en/of op @robbiewilliams. Voor meer informatie over het WW wellness programma, kijk op [ww.com](http://ww.com).



<sup>1</sup> Een pre-post studie van zes maanden met 152 participanten, uitgevoerd door de University of North Carolina bij Chapel Hill, Weight Research Lab. De studie is gefinancierd door Weight Watchers. Data over slaap en geluk zijn na zes maanden gerapporteerd door participanten van WW Freestyle gebaseerd op de Pittsburgh Sleep Quality Index en de Oxford Happiness Questionnaire.

**\*Noot voor redactie**

*Onderzoeksmethodologie: het WW Global Wellness Onderzoek is uitgevoerd door Wakefield Research onder 10.007 representatieve volwassenen, ouder dan 18, in elf markten: US, Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Australië, Nieuw-Zeeland, Canada, Zwitserland, Zweden, Brazilië en Benelux. Een overzicht van het gehele onderzoek is beschikbaar op aanvraag.*

---

**Over WW**

WW – het nieuwe Weight Watchers - is een wereldwijd wellness-bedrijf en een wereldwijd toonaangevend commercieel gewichtsmanagement-programma. We inspireren miljoenen mensen gezonde gewoontes aan te nemen die toepasbaar zijn in het echte leven. Door middel van onze toegewijde digitale ervaring en wellness workshops, volgen leden onze leefbare en duurzame programma's die gezond eten, fysieke activiteit en een behulpzame mindset omvatten. Met meer dan vijf decennia ervaring in het bouwen van communities en onze vergaande expertise in gedragswetenschappen streven we ernaar wellness voor iedereen toegankelijk te maken. Om meer te weten te komen over WW's aanpak voor een gezond leven, kunt u terecht op [ww.com](http://ww.com). Voor meer informatie over ons wereldwijde bedrijf kunt u terecht op onze zakelijke website [corporate.ww.com](http://corporate.ww.com).