



Voor meer informatie:

Susan Kouwenhoven, Edelman Brussel voor WW

020 548 02 66

BeneluxPressOfficeWW@edelman.com

WW presenteert ook Kate Hudson als nieuwe wereldwijde ambassadeur

Brussel, 17 december 2018 – WW kondigt ook actrice Kate Hudson aan als nieuwe wereldwijde ambassadeur van het bedrijf. Kate zal naast Robbie Williams, Oprah Winfrey en internationale WW-leden verschijnen in de geïntegreerde ‘For Every Body’ campagne van het bedrijf. Als WW-lid en wereldwijde ambassadeur zal Hudson haar wellness-traject delen en mensen aanmoedigen hun eigen redenen te delen voor een gezond 2019. Kate gaf hiervoor vandaag ook op [Instagram](#) een startsein.

‘For Every Body’ is gebaseerd op het inzicht dat iedereen zijn eigen redenen heeft om gezonder te leven en dat de impact van het creëren van gezondere gewoontes voor elke member verschillend is. De campagne weerspiegelt de strategische evolutie van WW om voort te bouwen op haar leidende positie in gewichtsmanagement en een meer holistische partner in gezondheid en wellness te zijn.

"Ik ben ongelooflijk enthousiast om een nieuwe ambassadeur te zijn voor WW en ik geloof echt in de missie van het bedrijf om gezondheid en wellness voor iedereen toegankelijk te maken", aldus Kate Hudson. "Het aspect waar ik het meest van hou is de community, omdat ik weet dat deze zo essentieel is voor het creëren van wellness. Mensen hebben waar je mee kunt verbinden, die je inspireren en waarmee je kunt praten is heel erg belangrijk wanneer je gefocust bent om je beste leven te leiden."

Voor meer informatie, kijk op ww.com. Volg de wellness-trajecten op Instagram WW @WW_belgie en Facebook WW België. Gebruik #MyWhy om je eigen wellness-traject te delen.

Over WW

WW is een wereldwijd wellness-bedrijf en een wereldwijd toonaangevend commercieel gewichtsmanagement-programma. We inspireren miljoenen mensen gezonde gewoontes aan te nemen die toepasbaar zijn in het echte leven. Door middel van onze toegewijde digitale ervaring en wellness workshops, volgen leden onze leefbare en duurzame programma's die gezond eten, fysieke activiteit en een positieve mindset omvatten. Met meer dan vijf decennia ervaring in het bouwen van communities en onze vergaande expertise in gedragswetenschappen streven we ernaar wellness voor iedereen toegankelijk te maken. Om meer te weten te komen over WW's aanpak voor een gezond leven, kunt u terecht op ww.com. Voor meer informatie over ons wereldwijde bedrijf kunt u terecht op onze zakelijke website corporate.ww.com.