



WW presenteert Robbie Williams als nieuwe wereldwijde ambassadeur

"For Every Body" campagne wordt geïntroduceerd op Tweede Kerstdag en vraagt mensen naar hun redenen om gezonder te leven

BRUSSEL, 17 december 2018 – WW kondigt popicoon Robbie Williams aan als nieuwe wereldwijde ambassadeur van het bedrijf. Robbie zal naast Oprah Winfrey en andere WW-members verschijnen in de geïntegreerde "For Every Body" campagne. Daarnaast zal de zanger op zijn social media kanalen de vorderingen van zijn wellness-doelstellingen delen en zijn volgers aanmoedigen hun redenen te delen om gezonder te leven in 2019 met behulp van #MyWhy.

"For Every Body" is gebaseerd op het inzicht dat iedereen zijn eigen redenen heeft om gezonder te leven en dat de impact van het creëren van gezondere gewoontes voor elke member verschillend is. De campagne weerspiegelt de strategische evolutie van WW om voort te bouwen op haar leidende positie in gewichtsmanagement en een meer holistische partner in gezondheid en wellness te zijn.

"Mijn leven is verbeterd sinds ik onderdeel ben van de WW-familie", zegt Oprah Winfrey. "Het is een bewuste keuze om gezond, sterk en vitaal te blijven. Ik wil iedere dag wakker worden met een gezonde geest en een gezond lichaam."

Samenwerking Robbie Williams

"WW is het eerste programma dat mij echt het gevoel geeft bij mijn leven te passen," voegt Robbie Williams eraan toe. "Na een rugblessure vorig jaar, ben ik minder gezond gaan leven en kreeg ik het gevoel dat ik hier behalve mezelf ook mijn gezin mee te kort deed. Ik kan niet dezelfde dingen blijven proberen en hopen op een ander resultaat. Ik vertrouw op jarenlange ervaring van WW in de gedragswetenschap en ben een trotse nieuwe ambassadeur. Hopelijk kan ik hiermee anderen inspireren om ook gezonde gewoontes te creëren."

"Het is inspirerend meer te weten over de #MyWhy voor een gezonder 2019 van bestaande en nieuwe members, zoals Robbie", zegt Olivier de Greve, CEO WW Benelux. "De samenwerking met Robbie motiveert hopelijk ook anderen gezonde gewoontes te creëren en steun te zoeken bij WW en hun omgeving om de wellnessdoelen te bereiken."

De campagne "For Every Body" zal wereldwijd van start gaan op 26 december. Williams zal in Europa, Australië, Nieuw-Zeeland en Canada te zien zijn en heeft een driejarige overeenkomst afgesloten met WW.

"WW heeft als doel om partner in wellness te worden en heeft een programma ontworpen voor iedereen, toegewijd om miljoenen mensen te helpen gezonde gewoontes te creëren", aldus Mindy Grossman, President en CEO van WW. "We zijn enorm blij dat Robbie zich bij onze community aansluit en anderen kan inspireren met zijn wellness-traject, om onze leden te helpen de beste versie van zichzelf zelf te zijn".

WW blijft de memberervaring verbeteren met innovaties op het gebied van content, tools en middelen die hen helpen op hun wellness-traject. Een van deze verbeteringen is de *community building* functie genaamd Connect Groups in de WW-app, waarin leden elkaar kunnen helpen met hun doelstellingen. Groepen zijn gebaseerd op voeding, levensfasen, wellness-trajecten, beweging, mindset en hobby's. Wanneer mensen zich aanmelden voor WW Freestyle, een programma gebaseerd op leefbare en effectieve verbeteringen van gewoontes, hebben ze toegang tot de digitale ervaring en gedragsveranderingexpertise die zich uitstrekt over voeding, activiteit en mentaliteit.



Voor meer informatie, kijk op ww.com. Volg Robbie's wellness-traject op Instagram @robbiewilliams en WW @ww_belgie. Gebruik #MyWhy om je eigen wellness-traject te delen.

Over WW

WW is een wereldwijd wellness-bedrijf en een wereldwijd toonaangevend commercieel gewichtsmanagement-programma. We inspireren miljoenen mensen gezonde gewoontes aan te nemen die toepasbaar zijn in het echte leven. Door middel van onze toegewijde digitale ervaring en wellness workshops, volgen leden onze leefbare en duurzame programma's die gezond eten, fysieke activiteit en een positieve mindset omvatten. Met meer dan vijf decennia ervaring in het bouwen van communities en onze vergaande expertise in gedragswetenschappen streven we ernaar wellness voor iedereen toegankelijk te maken. Om meer te weten te komen over WW's aanpak voor een gezond leven, kunt u terecht op ww.com. Voor meer informatie over ons wereldwijde bedrijf kunt u terecht op onze zakelijke website corporate.ww.com.