



### Voor meer informatie:

Valerie Janssens, Edelman Amsterdam voor WW

020 301 0980

[BeneluxPressOffice@edelman.com](mailto:BeneluxPressOffice@edelman.com)

---

## Onderzoek van WW laat zien dat twee op de vijf Nederlanders gewichtsverlies verkiezen boven salarisverhoging

***De WW Wellness Survey toont ook aan dat 90 procent van de volwassenen prioriteit maakt van gezondheids- en wellness-doelstellingen voor 2019, 73 procent van de ondervraagden geeft aan dat ze zich niet zo gezond voelen als ze zouden willen.***

**BREDA/BRUSSEL, 17 december 2018** – Het onderzoek van WW (voorheen Weight Watchers) naar gezondheid en wellness toont aan dat 85 procent van de Nederlanders in 2019 wil werken aan de verbetering van hun fysieke, mentale of emotionele gezondheid.

De WW Wellness Survey – die dit jaar voor het eerst wereldwijd is uitgevoerd – laat zien dat wereldwijd 73 procent van de mensen die zich gezonder willen voelen hier, ondanks hun beste inspanningen, niet in slagen. De resultaten geven een duidelijker beeld van wat mensen tegenhoudt en wat hen kan helpen als het gaat om hun gezondheids- en wellness-trajecten. Een greep uit de meeste opvallende resultaten uit Nederland:

- Twee op vijf Nederlandse volwassenen geeft aan liever 4,5 kilo af te vallen dan een salarisverhoging van 10 procent te krijgen.
- Voor een gezonder gevoel geven Nederlanders vooral aan dat ze meer zouden moeten bewegen (65%), gezondere voedingskeuzes zouden moeten maken (55%) en zich meer bezig zouden moeten houden met mindfulness (48%).
- Bijna de helft (49%) van de Nederlandse respondenten is van mening dat werken aan hun wellness-doelstellingen bijna onmogelijk is zonder hulp van buitenaf.

Uit wereldwijde resultaten wordt duidelijk wat mensen nodig hebben om hun fysieke, mentale of emotionele gezondheid te verbeteren:

- **Meer inspiratie:** 43 procent van de volwassenen zegt dat gebrek aan inspiratie het grootste obstakel is voor het bereiken van een fysiek, mentaal of emotioneel gezondheidsdoel.
- **Een partner in het traject:** bijna de helft van de volwassenen (48%) zegt dat ze het niet alleen kunnen – een partner is noodzakelijk tijdens hun wellness traject.
- **Iets dat werkt:** meer dan de helft van de volwassenen (55%) heeft in de afgelopen twee jaar verschillende diëten of eetplannen geprobeerd, gemiddeld vier verschillende.



"WW is ontstaan vanuit het idee dat je meer kunt bereiken met de steun van mensen om je heen. Vandaag de dag innoveren we als een wetenschappelijk en technologisch georiënteerd bedrijf, gericht op de community. We blijven innoveren om onze leden ondersteuning te bieden op de manieren die voor hun specifieke leven het beste werken, of het nu gaat om persoonlijke workshops, onze live coaching of digitaal via onze WW-app," zegt Mindy Grossman, President en CEO, WW. "Wat we leren van dit onderzoek is dat bijna iedereen een gezonder leven wil leiden, maar dat de meesten nog steeds het gevoel hebben dat ze te weinig inspiratie en effectieve tools missen of een gevoel van partnership missen. Onze missie is om wellness toegankelijk te maken voor iedereen."

"Om onze huidige en toekomstige members te inspireren, zijn we deze week gestart met de #MyWhy campagne. We willen iedereen aanmoedigen om hun redenen voor een gezonder leven in 2019 te delen. Het is inspirerend om meer te weten te komen over de #MyWhy van anderen en hopelijk zullen meer mensen gezonde gewoonten creëren", zegt Olivier de Greve, CEO Benelux.

WW gebruikt gedragswetenschap om gezonde gewoontes voor het dagelijkse leven te promoten en aan te leren. Het WW-Freestyle™ programma helpt members op een leefbare en effectieve manier gezonde gewoontes te ontwikkelen. Members kunnen deelnemen aan workshops en daarnaast de WW-app gebruiken waarin digitale ondersteuning en de members only Connect-community beschikbaar zijn. Ook bieden toekomstige partnerships met wellnessmerken als Headspace en Aaptiv de members binnenkort meer inhoud aan om hen te ondersteunen.

Kijk voor meer informatie op [www.weightwatchers.com/nl](http://www.weightwatchers.com/nl)

###

#### **Opmerking voor de redactie**

*Survey methodologie: de WW Global Wellness Survey is uitgevoerd door Wakefield Research onder 10.007 nationaal representatieve volwassenen in de leeftijd van 18+, in 11 markten: de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Australië, Nieuw-Zeeland, Canada, Zwitserland, Zweden, Brazilië en de Benelux.*

*Voor de interviews die in dit specifieke onderzoek zijn uitgevoerd, is de kans 95 op 100 dat een onderzoeksresultaat niet, meer of minder, met meer dan 1,0 procentpunt voor de totale steekproef varieert, 2,2 procentpunt voor de steekproef in het VK, 3,1 procentpunt voor de steekproeven uit de VS, Duitsland, Frankrijk, Australië, Canada en Zweden, en 4,4 procentpunten voor de onderzochte monsters uit Nieuw-Zeeland, Zwitserland, Brazilië en de Benelux.*

---

#### **Over WW**

WW is een wereldwijd wellness-bedrijf en een wereldwijd toonaangevend commercieel gewichtsmanagementprogramma. We inspireren miljoenen mensen gezonde gewoontes aan te nemen die toepasbaar zijn in het echte leven. Door middel van onze toegewijde digitale ervaring en wellness workshops, volgen leden onze leefbare en duurzame programma's die gezond eten, fysieke activiteit en een positieve mindset omvatten. Met meer dan vijf decennia ervaring in het bouwen van communities en onze vergaande expertise in gedragswetenschappen streven we ernaar wellness voor iedereen toegankelijk te maken. Om meer te weten te komen over WW's aanpak voor een gezond leven, kunt u terecht op [ww.com](http://ww.com). Voor meer informatie over ons wereldwijde bedrijf kunt u terecht op onze zakelijke website [corporate.ww.com](http://corporate.ww.com).



+++