



WW opnieuw verkozen tot beste afslankmethode Voor het negende jaar op rij koploper in het Amerikaanse 'Best Diets Report 2019'

Jaarlijkse ranglijst van US News & World Report bevestigt waarom WW wereldwijd het toonaangevende programma voor gewichtsbeheersing is

BREDA/BRUSSEL, 2 januari 2019 – Het wereldwijd toonaangevende wellness-bedrijf WW is door gezondheidsdeskundigen opnieuw erkend als de beste methode om af te vallen. Dit blijkt uit de resultaten van het 'Best Diets report 2019' dat vandaag is uitgebracht door *U.S. News & World Report*, één van de grootste nieuwsplatforms van de Verenigde Staten.

WW behoudt voor het negende achtereenvolgende jaar de nummer één positie in de toonaangevende Amerikaanse ranglijst voor de categorieën 'Beste afslankdieet' en 'Beste commerciële dieet'. De opeenvolgende topposities van het WW-programma zijn consistent met de tientallen jaren van wetenschappelijk bewijs voor de effectiviteit van het programma. Het *U.S. News & World Report* panel van gezondheidsdeskundigen omvat voedingsdeskundigen, artsen en specialisten in diabetes, hartgezondheid, menselijk gedrag en gewichtsverlies. Diëten zijn gerangschikt in acht categorieën.

"Onze nieuwe slogan 'Wellness that Works' is gebaseerd op wat we keer op keer horen van consumenten en ook blijkt uit wetenschappelijk onderzoek: WW werkt", zegt Gary Foster, PhD, Chief Scientific Officer bij WW. "Ons merk wordt steeds holistischer, gevarieerder en weerspiegelt wat mensen vandaag de dag zoeken in een wellnesspartner. Door gebruik te maken van onze jarenlange expertise op het gebied van gedragsverandering blijven we ook toegewijd aan onze geschiedenis als toonaangevende partner in gewichtsmanagement", aldus Foster.

WW behoudt ook de tweede plek in de categorie 'Makkelijkst te volgen dieet', wat het gemak van het volgen van het programma onderstreept. Het WW Freestyle™ programma is het meest effectieve en leefbare gewichtsbeheersingsprogramma in de geschiedenis van WW. Uit wetenschappelijk onderzoek komt naar voren dat het programma mensen helpt om gewicht te verliezen, beter te slapen en zich gelukkiger te voelen. Daarnaast behoudt WW de vierde plek in de ranglijst voor 'Beste totale dieet'.

WW's nieuwe wereldwijde campagne, "For Every Body", geïntroduceerd op tweede kerstdag, is gebaseerd op het inzicht dat iedereen zijn eigen redenen heeft om gezonder te willen leven en dat de impact van het creëren van gezondere gewoontes voor elke member verschillend is. De campagne weerspiegelt de strategische evolutie van WW om te bouwen op haar leidende positie in gewichtsmanagement en een meer holistische partner in gezondheid en wellness te zijn.



"We zijn vereerd, maar niet verbaasd, door de 'Best Diets' erkenning van *U.S. News and World Report*", aldus Mindy Grossman, President en Chief Executive Officer van WW. "We zijn toegewijd om niet alleen 's werelds partner in gewichtsmanagement te zijn, maar om ook 's werelds partner in wellness te worden door mensen te helpen een gezonder leven te leiden".

WW blijft werken aan het ontwikkelen van haar programma", zegt Olivier de Greve, CEO WW Benelux. "WW integreert de nieuwste voedings- en gedragswetenschappen om zo members te helpen positieve, duurzame veranderingen in hun levensstijl te integreren."

Voor meer informatie over de ranglijsten, bezoek de website van Best Diets 2019 (<https://health.usnews.com/best-diet>).

Voor meer informatie over WW, kijk op www.ww.com.

###

Over WW

WW is een wereldwijd wellness-bedrijf en een wereldwijd toonaangevend commercieel gewichtsmanagement-programma. We inspireren miljoenen mensen gezonde gewoontes aan te nemen die toepasbaar zijn in het echte leven. Door middel van onze toegewijde digitale ervaring en wellness workshops, volgen leden onze leefbare en duurzame programma's die gezond eten, fysieke activiteit en een positieve mindset omvatten. Met meer dan vijf decennia ervaring in het bouwen van communities en onze vergaande expertise in gedragswetenschappen streven we ernaar wellness voor iedereen toegankelijk te maken. Om meer te weten te komen over WW's aanpak voor een gezond leven, kunt u terecht op ww.com. Voor meer informatie over ons wereldwijde bedrijf kunt u terecht op onze zakelijke website corporate.ww.com.

i Pre-poststudie van zes maanden over 152 deelnemers, uitgevoerd door de Universiteit van North Carolina in Chapel Hill, Weight Research Lab. Studie gefinancierd door Weight Watchers. Slaapgegevens en geluk gegevens gerapporteerd door de proefpersonen na 6 maanden op WW Freestyle gebaseerd op de Pittsburgh Sleep Quality Index en de Oxford Happiness Questionnaire.