



**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Elan Edelman pour WW

Laura Appenzeller – [laura.appenzeller@elanedelman.com](mailto:laura.appenzeller@elanedelman.com) – Tél : 01 86 21 50 64

Mélanie Correia – [melanie.correia@elanedelman.com](mailto:melanie.correia@elanedelman.com) – Tél : 06 10 42 45 78

---

**WW annonce Robbie Williams comme nouvel ambassadeur mondial**

*La campagne « For Every Body » / « Pour Tous » sera lancée fin décembre et célèbre les bénéfices d'une vie plus saine*

**PARIS, 17 décembre 2018** – WW annonce que Robbie Williams, icône de la musique pop, devient le nouvel ambassadeur mondial de la société. Il apparaîtra aux côtés d'Oprah Winfrey, ainsi que d'Hélène Ségara qui est ambassadrice pour la France, et d'autres membres WW dans la campagne intégrée « For Every Body » (« Pour Tous » en France). Robbie Williams partagera son parcours bien-être sur ses réseaux sociaux et encouragera ses followers à partager eux aussi leurs raisons de vivre plus sainement en 2019 grâce à #MyWhy (#MaRaison en France).

La campagne « For Every Body » / « Pour Tous » repose sur l'idée que chacun a ses propres raisons de vivre plus sainement, d'être en forme, et que le plus fort impact tout au long du parcours provient de tout ce que l'on y gagne. La campagne reflète l'évolution stratégique de WW qui vise à renforcer sa position de leader dans la gestion du poids et à devenir un partenaire plus holistique en matière de santé et de bien-être.

*“Nos membres sont au cœur de notre marque. C'est inspirant d'entendre leurs témoignages et les raisons pour lesquelles ils souhaitent être en forme, vivre plus sainement – ce qu'ils appellent #MaRaison,” déclare Gail Tifford, Chief Brand Officer de WW. “Ce qui est intéressant, c'est que nous avons remarqué que beaucoup de ces raisons sont universelles. Que ce soit vouloir être en forme pour ses enfants ou pour soi, vouloir se sentir bien dans sa robe de mariée ou confiant pour son premier jour dans un nouveau travail, WW, c'est le bien-être qui vous réussit. Pour tous (Wellness That Works. For Every Body). C'est le postulat de notre campagne”*

La campagne démarre alors que 90% des adultes dans le monde déclarent qu'améliorer leur santé physique, mentale et émotionnelle est l'un de leurs objectifs pour 2019, d'après une nouvelle étude WW Global Wellness\*.

*« WW est le premier programme qui correspond vraiment à ma vie », précise Robbie Williams. « Après ma blessure au dos l'année dernière, j'ai laissé s'envoler mes habitudes saines et j'ai eu le sentiment que je nous laissais tomber ma famille et moi. Je ne peux pas continuer d'essayer les mêmes choses en espérant un résultat différent. Je me fie à l'expérience de WW en science du comportement et je suis fier d'être un nouvel ambassadeur. J'espère ainsi pouvoir inspirer d'autres personnes ».*

*“J'ai une vie meilleure depuis que je fais partie de la famille,” déclare Oprah Winfrey. “C'est une décision perpétuelle de garder un mode de vie sain, d'être forte et vivante. J'apprécie vraiment chaque jour quand je me réveille dans un corps et un esprit sain.”*



« WW a pour objectif de devenir le partenaire mondial du bien-être : un programme conçu pour tous et qui s'engage à aider des millions de personnes à adopter des habitudes saines », a déclaré Mindy Grossman, Présidente et CEO de WW. « Nous sommes ravis que Robbie rejoigne notre communauté et inspire les autres avec son parcours bien-être, pour aider nos membres à être de meilleures versions d'eux-mêmes ».

WW continue à améliorer l'expérience de ses membres grâce à des innovations en matière de contenu, d'outils et de ressources qui les aident dans leurs parcours bien-être. WW a renforcé par exemple ses fonctionnalités autour de sa communauté dans son application grâce au lancement des nouveaux groupes Connect, qui permet aux membres de trouver d'autres membres qui leur ressemblent. Les Groupes sont basés sur l'alimentation, les étapes de vie, l'activité physique ou les loisirs, comme par exemple « Yoga, Pilates et cie », « Jeunes mamans », « Loisirs créatifs », « Cuisine du monde », « Motivé », etc.

La campagne « For Every Body » / « Pour Tous » sera lancée fin décembre dans le monde, le 30 décembre en France. Robbie Williams en fera partie en Europe, ainsi qu'au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [ww.com](http://ww.com). Suivez le parcours bien-être de Robbie Williams sur Instagram sur [@robbiewilliams](https://www.instagram.com/robbiewilliams) et [@ww\\_france](https://www.instagram.com/ww_france). Utilisez #MaRaison pour partager votre propre parcours bien-être.

#### **Note à l'attention des journalistes**

\* *Méthodologie de l'étude : l'étude WW Global Wellness Survey a été menée par Wakefield Research auprès d'un panel représentatif de 10.007 adultes, âgés de 18 ans et plus, sur 11 pays : États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, France, Australie, Nouvelle-Zélande, Canada, Suisse, Suède, Brésil et Benelux. Le détail complet de l'enquête est disponible sur demande.*

###

---

#### **A propos de WW**

WW est une entreprise internationale dans le secteur du bien-être et le leader mondial des programmes minceur. Nous inspirons chaque jour des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. A travers notre expérience digitale stimulante et notre coaching en groupe, nos membres suivent un programme qui s'adapte facilement et durablement à leur vie, et qui englobe alimentation saine, activité physique et état d'esprit positif. Avec plus de 50 années d'expérience consacrées à créer des communautés, et notre expertise approfondie en science du comportement, nous visons à rendre le bien-être accessible à tous. Afin d'en savoir plus sur l'approche de WW pour une vie saine, rendez-vous sur [ww.com](http://ww.com)