



Pour plus d'information, contactez :

Elan Edelman pour WW

Laura Appenzeller - laura.appenzeller@elanedelman.com - Tél : 01 86 21 50 64

Marion Dumas- Marion.Dumas@elanedelman.com - Tél : 06 64 54 20 04

L'appli WW remporte les prix Webby Awards et People's Voice dans la catégorie « Best practices : applications, mobile et assistance vocale »

WW a également été récompensée dans trois catégories supplémentaires : « Applications, mobile et assistance vocale : Santé et forme », « Meilleure présence sur les réseaux sociaux - Marque » et « Meilleure présence sur les réseaux sociaux - Santé et forme physique »

NEW YORK, 23 avril 2019 / (NASDAQ: WW)

WW, le nouveau Weight Watchers, annonce que l'appli WW a remporté les prix *Webby Award* et *Webby People's Voice* dans la catégorie *Best practices* du 23^{ème} Webby Awards annuel. Reconnus comme la plus haute distinction en digital par le New York Times, les Webby Awards, présentés par l'International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS), est la principale organisation internationale récompensant l'excellence sur Internet. IADAS, qui nomme et sélectionne les lauréats du Webby award, est composé d'experts de l'industrie digitale.



« Notre objectif est que l'appli WW devienne l'application mondiale de référence en matière de bien-être », a déclaré Mindy Grossman, Présidente et CEO de WW. « Nous sommes ravis d'être récompensés parmi les meilleurs créateurs de contenu digital, pour notre travail acharné sur l'appli WW qui fournit les outils, contenu, connexion et inspiration nécessaires à nos membres pour atteindre leurs objectifs. »

« Les nominés comme WW sont en train de définir les normes en matière d'innovation et de créativité sur Internet », a déclaré Claire Graves, Directrice Générale des Webby Awards. "C'est une incroyable réussite d'être sélectionnés parmi les meilleurs des 13 000 inscriptions que nous avons reçues cette année."

Wellness that Works.™

*Le bien-être qui vous réussit.



"Ce qui est vraiment gratifiant pour notre équipe, c'est que nous avons été récompensés par les experts de l'International Academy of Digital Arts and Sciences ainsi que par les membres de la communauté WW qui utilisent notre application chaque jour dans leur parcours pour perdre du poids et développer des habitudes saines » a déclaré Michael Korcuska, Directeur des Produits chez WW. "Notre équipe de concepteurs, ingénieurs, chefs de produits, data scientifiques et chercheurs est ravie de cette reconnaissance, qui nourrit notre innovation et notre créativité pour continuer à améliorer l'expérience de nos membres."

Disponible sur iPhone et Android, l'appli WW permet aux membres de suivre le programme WW, de faire très facilement le suivi des aliments qu'ils consomment et de leur activité physique, d'accéder à des milliers de délicieuses recettes et à l'aide dont ils ont besoin pour perdre du poids et développer des habitudes saines durables.

- Les membres WW peuvent facilement faire le suivi des aliments qu'ils consomment à l'aide du scanneur de codes-barres de l'appli ou directement depuis la base de données de + de 250 000 aliments (30 000 aliments pour la base de données de WW France). Basé sur les dernières avancées scientifiques en matière de nutrition, le système SmartPoints® de WW aide les membres à adopter une alimentation plus saine, comprenant plus de fruits, de légumes et de protéines maigres.
- Avec des milliers de recettes WW, l'appli permet de décider facilement quoi manger. Les membres peuvent naviguer en sélectionnant diverses catégories dans « Recettes » pour trouver de délicieux repas qui satisferont tous les goûts. Ils pourront également créer et conserver les plats qu'ils aiment dans leurs favoris afin de les retrouver rapidement.
- Les membres peuvent se fixer des objectifs en termes d'activité physique et en faire le suivi, en convertissant leur activité quotidienne en FitPoints® (la mesure de l'activité physique de WW), notamment en synchronisant leur appareil connecté avec l'appli WW. Grâce à un partenariat avec Aaptiv, les membres ont accès à une sélection d'entraînements audio personnalisés pour WW, animés par des coachs personnels experts d'Aaptiv et organisées en playlists motivantes. Le contenu se compose de neuf séances d'entraînement de niveaux débutant, intermédiaire et avancé.
- Le suivi des aliments consommés ainsi que de l'activité physique via l'application permet aux membres d'être récompensés pour l'acquisition d'habitudes de vie saines grâce au programme WellnessWins™ de WW.



- La communauté, Connect, réservée aux membres de WW, leur permet d'obtenir leur dose quotidienne d'inspiration et de soutien de la part d'autres membres de WW, qui avancent tous vers un même objectif. Pour renforcer la communauté dans Connect, WW a lancé les groupes pour aider les gens à trouver d'autres membres qui leur ressemblent. Les groupes sont basés sur l'alimentation, les étapes de vie, le parcours bien-être, l'activité physique, l'état d'esprit ou encore les loisirs.
- Pour aider les membres à développer un état d'esprit positif, WW s'est associé à Headspace, leader mondial de la méditation et de la pleine conscience, et offre à ses membres du contenu dédié dans l'appli WW.

A propos de WW

WW, le nouveau Weight Watchers, est une entreprise internationale dans le secteur du bien-être et le leader mondial des programmes minceur. Nous inspirons chaque jour des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. A travers notre expérience digitale stimulante et notre coaching en groupe, nos membres suivent un programme qui s'adapte facilement et durablement à leur vie, et qui englobe alimentation saine, activité physique et état d'esprit positif. Avec plus de 50 années d'expérience consacrées à créer des communautés, et notre expertise approfondie en science du comportement, nous visons à rendre le bien-être accessible à tous. Afin d'en savoir plus sur l'approche de WW pour une vie saine, rendez-vous sur [WW.com](https://www.wellness.com) et pour découvrir plus d'informations sur l'évolution de la marque WW, visionnez la vidéo ci-dessous.



Wellness that Works.™

*Le bien-être qui vous réussit.