



**Pour plus d'information, contactez :**  
**Elan Edelman pour WW**

Laura Appenzeller : [laura.appenzeller@elanedelman.com](mailto:laura.appenzeller@elanedelman.com) – 01 86 21 50 64  
Marion Dumas : [marion.dumas@elanedelman.com](mailto:marion.dumas@elanedelman.com) – 06 11 15 07 18

## **Valérie Damidot dévoile sa bonne résolution 2020...**

### **Gagner en énergie et préparer sa nouvelle tournée au théâtre grâce au tout nouveau programme minceur personnalisé *monWW***

**Valérie Damidot, l'une des animatrices TV et actrices préférées des français, a choisi *monWW*, le tout nouveau programme de WW (ex weight watchers) pour adopter des habitudes saines et se sentir mieux au quotidien. *monWW* est le programme le plus flexible et personnalisé jamais conçu par la marque, et il est prouvé qu'il facilite la perte de poids \* tout en renforçant la satiété\*\*.**

**Paris le 02 janvier 2020** – La famille WW ne cesse de s'agrandir ! Après Hélène Ségara, Vitaa et Titoff, c'est au tour de Valérie Damidot de choisir *monWW*, le nouveau programme révolutionnaire de WW leader du bien-être. Avec l'envie de perdre du poids et de retrouver la forme, l'animatrice et actrice livre ses objectifs.

### **Son objectif ? Perdre 6kg dans un 1<sup>er</sup> temps et avoir une santé de fer !**

Dynamique et ayant plein de projets en tête, Valérie Damidot va prochainement se lancer sur scène au théâtre. Pour sa tournée, elle souhaite être en forme et perdre du poids. Elle suit donc le nouveau programme *monWW* afin d'adopter de bonnes habitudes alimentaires et d'activité physique au quotidien. « *Je veux me sentir bien sur scène, équilibrer mon alimentation, éliminer ces kilos que je n'arrive pas à perdre depuis des années et surtout gagner en énergie pour bouger comme je veux sur scène* ».

C'est surtout la facilité de suivi du programme et la personnalisation qui ont séduit Valérie Damidot.

« *Souffrant d'hypothyroïdie, on m'a toujours dit qu'un régime ne servirait à rien. C'est pourquoi j'ai choisi de suivre WW, dont la méthode fonctionne sur le rééquilibrage alimentaire et vise à inculquer de bonnes habitudes pour se sentir bien dans son corps et dans sa tête.* »

Bonne vivante et appréciant les moments de convivialité, Valérie suit la couleur du programme qui lui convient le mieux pour réussir, avec plus de 200 aliments à ZeroPoint™ qu'il n'est pas nécessaire de compter et sans interdit.

Le nouveau programme, *monWW* s'adapte à son mode de vie et ses préférences. « *Je trouve que le programme inspire confiance, on parle de bien-être et de bien manger, on ne parle pas de miracle, l'appli est simple à utiliser et le programme est vraiment personnalisé* » Valérie Damidot ajoute « *Si je perds 6 kilos je serais la reine du pétrole !* »

Valérie partagera son parcours avec *monWW* sur ses réseaux sociaux . Elle réserve aussi quelques surprises destinées à montrer que bien manger au quotidien peut être accessible à tous, un thème qui lui est cher ainsi qu'à WW dont la mission est de rendre le bien-être accessible au plus grand nombre.



**Wellness that Works.™**

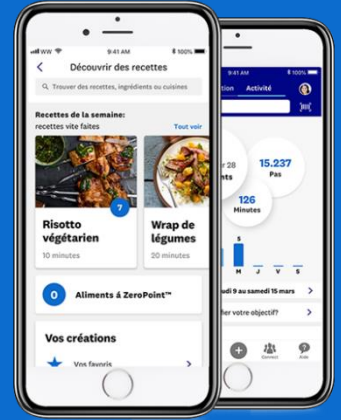
\*Le bien-être qui vous réussit.



## Nouveau *monWW*

WW, Weight Watchers réinventée, lance *monWW*, son programme de perte de poids le plus personnalisé jamais conçu. Basé sur la science et sur les connaissances en matière de comportement, et offrant plus de flexibilité et de liberté que jamais, *monWW* rend plus facile la perte de poids.\*

Le programme *monWW* prend en compte les préférences alimentaires et le mode de vie de chaque membre pour l'orienter vers l'une des trois façons de suivre le programme, toutes les trois menant à une perte de poids significative et à une réduction de la sensation de faim et des fringales cliniquement prouvées.\*\*



\*Résultats d'une étude clinique sur les personnes **ayant suivi *monWW* pendant 6 mois** :

- **Pour 88% *monWW* facilite leur perdre du poids** (comparé à lorsqu'ils essayaient de perdre du poids seuls.) Étude sponsorisée par WW.
- **97% *monWW* aide à adopter des habitudes saines sur le long terme**

\*\*Étude pré-post de 6 mois sur 143 participants, conduite par Patrick O'Neil, PhD, et ses collègues du Centre de gestion du poids de l'Université de Médecine de Caroline du Sud. Etude financée par WW.

## A propos de WW

WW – Weight Watchers réinventée - est une entreprise internationale dans le secteur du bien-être et le leader mondial des programmes minceur. Nous inspirons chaque jour des millions de personnes à adopter des habitudes saines pour la vraie vie. A travers notre expérience digitale stimulante et notre coaching en groupe, nos membres suivent un programme qui s'adapte facilement et durablement à leur vie, et qui englobe alimentation saine, activité physique et état d'esprit positif. Avec plus de 50 années d'expérience consacrées à créer des communautés, et notre expertise approfondie en science du comportement, nous visons à rendre le bien-être accessible à tous. Afin d'en savoir plus sur l'approche de WW pour une vie saine, rendez-vous sur [WW.com](http://WW.com) et pour découvrir plus d'informations sur l'évolution de la marque WW, visionnez la vidéo ci-dessous.



**Wellness that Works.™**

\*Le bien-être qui vous réussit.