

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 29 janvier 2018



Weight Watchers et illico fresco, du Groupe Webedia, inventent le panier recettes sain et gourmand

Pour la première fois, Weight Watchers s'associe à une marque de la Food Tech afin de proposer un panier recettes prêt à cuisiner pour tous ceux et celles qui veulent manger sain et fait-maison sans s'infliger la corvée des courses.

Dans ce panier sur abonnement, livré à domicile, chacun pourra trouver : des recettes équilibrées et savoureuses élaborées par les diététiciennes Weight Watchers, à base d'ingrédients rigoureusement sélectionnés dans les justes proportions.

Julien Radic, Co-Fondateur d'illico fresco et Directeur des activités e-commerce de Webedia déclare : « *Aider les consommateurs à adopter un mode de vie plus sain et à mieux manger est la mission d'illico fresco au quotidien. Pour Weight Watchers, il y avait une réelle volonté d'accompagner ses abonnés et sa communauté jusque dans leur cuisine. C'est donc naturellement que nous avons construit ce partenariat en proposant le premier panier recettes sain et gourmand.* »

Joel Thivet, Directeur Marketing de Weight Watchers, ajoute : « *Chez Weight Watchers, nous sommes convaincus que l'on peut cuisiner des plats gourmands et réellement équilibrés sans concession sur le goût. Notre expertise nous permet de simplifier et donner accès aux dernières connaissances nutritionnelles, et de proposer un vrai équilibre alimentaire à toute personne souhaitant rester en forme ou maigrir. Un panier recettes clé en main, constitué de produits frais et de saison, des recettes sans sucres et gras inutiles, à cuisiner sans passer des heures en cuisine était donc une suite logique de notre accompagnement* »

Des recettes légères, saines et savoureuses développées spécialement par Weight Watchers

Dans les paniers recettes livrés à domicile : des ingrédients frais soigneusement sélectionnés pour préparer les repas, à savoir des viandes maigres prioritairement françaises, une pêche Pavillon France, une crèmerie et épicerie essentiellement AOP ou IGP... Et une recette détaillée pas à pas, qui permet à chacun, même aux plus novices, de réussir son plat !

2 formules différentes de paniers recettes hebdomadaires sont proposées : le panier Solo et le panier Duo.

Tarifs pour un abonnement d'une semaine :

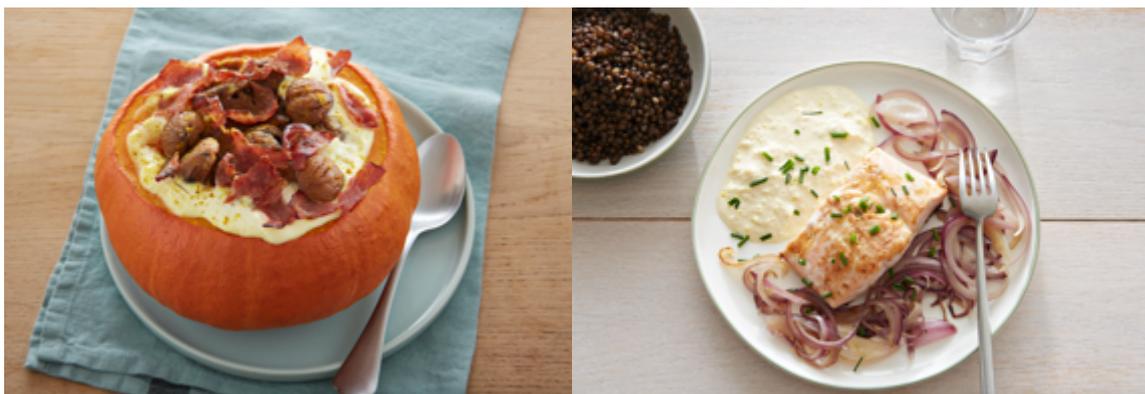
- Pour le panier Solo, 4 recettes pour 1 personne : 48 €, soit 12 € le plat complet.
- Pour le panier Duo, 4 recettes pour 2 personnes : 69,50 €, soit 8,68€ le plat, par personne.

Chaque recette, toujours facile à préparer, est assortie du nombre de Smartpoints® pour s'y retrouver dans le calcul de ses points quotidiens.

Comment cela fonctionne ?

Dès aujourd'hui, le consommateur pourra se connecter sur illicofresco.com et commander son panier recettes pour la semaine. Il lui sera livré à domicile la semaine suivante, le jour, et la plupart du temps, à l'heure de son choix, gratuitement, partout en France. L'offre est disponible sur abonnement, sans engagement. Cet abonnement est totalement flexible. A tout moment, il peut être stoppé, suspendu ou modulé (type de panier, nombre de personnes, nombre de recettes, jour de livraison).

Au menu chaque semaine : 4 recettes dont 2 plats à base de viande, 1 recette de poisson et 1 recette végétarienne.



*Exemples de recettes gourmandes illico fresco :
A gauche, menu formule Duo : Potimarron Surprise
A droite, menu formule Solo : Saumon Maïs crémeux*

A propos de Weight Watchers :

Weight Watchers, leader mondial de la minceur, étend désormais son expertise en accompagnement de l'amaigrissement au-delà du réapprentissage alimentaire. Son approche intégrée, pour générer des changements de comportements en termes d'alimentation, d'activité physique et d'épanouissement personnel, permet d'améliorer sa santé et son bien-être, au-delà de la perte de poids. 170 000 Français en moyenne suivent Weight Watchers chaque semaine lors des 1 600 Ateliers WW hebdomadaires partout en France et/ou sur l'appli WW et WeightWatchers.fr. Ils reçoivent les conseils de leur coach WW en Atelier WW et bénéficient des échanges d'expériences du groupe et/ou du soutien des outils du site ou de la communauté digitale WW. Weight Watchers est la méthode dont l'efficacité est la plus prouvée sur le plan scientifique avec un fonds de plus de 80 études. De plus, Weight Watchers propose une large gamme de produits, programmes et produits d'édition pour répondre aux besoins des personnes qui veulent maigrir ou maintenir leur poids.

Plus d'informations sur WeightWatchers.fr

A propos d'illico fresco :

Lancé en septembre 2016 par Julien Radic et Maxime Lemarchand, illico fresco (Groupe Webedia) est un service de livraison à domicile qui se substitue à la corvée des courses alimentaires et au casse-tête de la préparation des repas. Destiné aux gens pressés qui veulent manger sainement, avec la satisfaction de préparer eux-mêmes des repas faits maison, illico fresco propose des recettes originales et équilibrées, réalisables par tous en 30 minutes

maximum, grâce à des ingrédients de qualité, frais et en juste quantité. Illico fresco livre ses produits à domicile partout en France (hors Corse et certaines petites îles), dans un packaging facile à ranger, et un strict respect de la chaîne du froid, entre 0° et 4°. L'offre, disponible sur www.illicofresco.fr sous forme d'un abonnement sans engagement, est résiliable à tout moment. Modulable, elle comporte 3 à 4 recettes par semaine pour 1, 2 ou 4 personnes. Et l'accès à toutes les recettes est possible depuis le site, même sans abonnement !

Contacts presse : Alter'Com Conseil

Estelle MONRAISSE - 06 60 41 81 52 - estelle@altercom-conseil.fr

Nathalie TESTU-DUPAS - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@bleuindigo-rp.fr