



OPRAH WINFREY ET WEIGHT WATCHERS UNISSENT LEURS FORCES GRÂCE A UN PARTENARIAT REVOLUTIONNAIRE

NEW YORK, NY (19 octobre, 2015) – Oprah Winfrey et Weight Watchers International, Inc. (NYSE: WTW) se réunissent en un partenariat qui a pour but d’inspirer les gens dans le monde entier à mener une vie plus saine et épanouissante. Winfrey a été convaincue par le programme éprouvé de Weight Watchers ainsi que les nouvelles initiatives de Weight Watchers qui élargissent la mission de l’entreprise à la promotion de la santé et du bien-être en général. Dans le cadre de ce partenariat de longue durée, Winfrey fait un important investissement dans l’entreprise et rejoint le conseil d’administration, apportant ainsi sa vision et connaissance dans les futurs produits et programmes. « Weight Watchers m’a donné tous les outils pour lancer le changement durable que moi, et toutes les personnes confrontées à des problèmes de poids, espérons, explique Oprah Winfrey. Je crois tellement à ce programme, que j’ai décidé d’investir dans l’entreprise et de participer à son évolution. »

« Nous élargissons nos objectifs en ne nous concentrant plus uniquement sur la perte de poids, mais également sur le fait de soutenir les gens en général à mener une vie plus saine et plus heureuse, explique Jim Chambers, Président et CEO de Weight Watchers International, Inc. Au travers de nos conversations, il est devenu évident que les intentions d’Oprah étaient parfaitement alignées avec notre mission. Nous pensons que sa capacité remarquable à toucher les gens et à les inspirer à réaliser pleinement leur potentiel démontre une complémentarité assez rare avec notre communauté pleine de force, nos coaches extraordinaires, et notre approche éprouvée. »

Les rôles que revêtira Winfrey chez Weight Watchers sont :

- **Membre**– Winfrey a rejoint le programme Weight Watchers et partagera ouvertement son expérience et son point de vue sur ce trajet
- **Membre du conseil d’administration et conseillère** – Winfrey apportera son point de vue et sa vision stratégique au développement et à l’exécution du programme. Son apport au programme reflétera non seulement sa propre expérience en tant que membre, mais également sa capacité unique à toucher les gens et à les inspirer à vivre leur vie au mieux.
- **Propriétaire**– Winfrey va acheter des actions nouvellement émises représentant 10% des actions en circulation, et recevra des options pour acquérir 5% supplémentaires des actions diluées. «Le partenariat entre Weight Watchers et Oprah Winfrey a un puissant potentiel, rajoute Ray Debbane, Président du Conseil d’Administration, Weight Watchers International, Inc. Oprah est une force de la nature et parvient à créer des liens très personnels qui inspirent les gens. Ce partenariat va accélérer notre transformation et aura un impact significatif sur notre capacité à toucher des millions de personnes dans le monde.»

À propos de Weight Watchers

Weight Watchers International, Inc. est la principale organisation d'amaigrissement au monde avec un réseau de filiales dans 30 pays. En Belgique, la première réunion Weight Watchers s'est tenue en 1974. Weight Watchers entend normaliser à nouveau les rapports de ses membres avec la nourriture. C'est la raison pour laquelle elle organise chaque semaine 40 000 réunions à travers le monde. Les membres y bénéficient du soutien du groupe et y apprennent de saines habitudes alimentaires, l'importance de l'exercice physique et comment adapter leur comportement. Parallèlement, Weight Watchers propose également des produits et des services innovants par le biais de la toile et d'applis, ce qui fait d'elle une des principales organisations en matière de produits d'amaigrissement en ligne. Weight Watchers offre une large gamme de produits, de publications et de programmes à quiconque souhaite contrôler ou réduire son poids corporel. Pour plus d'informations sur Weight Watchers, prière de consulter www.weightwatchers.be.

Contact

Aurélie Waeterinckx

FINN

ww@finn.be

T 0032 2 893 98 82

M 0032 473 21 72 49